

PRECIZĂRI METODOLOGICE

1.Sursa datelor o constituie capitolul cifra de afaceri (CA) din cercetarea statistică lunară privind indicatorii pe termen scurt în servicii (SERV TS), în conformitate cu Regulamentul Consiliului European nr. 1165/1998, Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 1158/2005 și Regulamentul Comisiei Europene nr. 1503/2006 cu privire la statisticile pe termen scurt.

2. Cercetarea statistică este de tip selectiv. Tipul de sondaj utilizat și procedeul de extragere a eșantionului este cel al sondajului stratificat cu selecție aleatoare simplă fără revenire în cadrul fiecărui strat, în care variabilele de stratificare sunt reprezentate de: activitatea economică și clasa de mărime a întreprinderii în funcție de numărul de salariați. Datorită necesităților privind comparabilitatea rezultatelor pe grupe de activități omogene cât și la nivel de întreprindere de la o perioadă la alta, categoria operatorilor economici cu potențial economic ridicat (50 de salariați și peste), se cercetează exhaustiv. Baza de selecție a eșantionului asigură o reprezentativitate calculată după cifra de afaceri de 93,08 % din mulțimea totală a unităților active. Datele se colectează de la circa 1400 operatori economici cu activitate principală de comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor (diviziunea CAEN Rev.2 45) și servicii de piață prestate populației (hoteluri și restaurante, activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; activități de asistență turistică, jocuri de noroc și alte activități recreative, coafură și alte activități de înfrumusețare, spălarea, curățarea articolelor textile și a produselor din blană, activități de pompe funebre, întreținere corporală și alte servicii pentru persoane fizice). Eroarea maxim admisă a estimărilor este de $\pm 3\%$.

3. Concepte și definiții

Cifra de afaceri (excl. TVA) reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.

Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor (diviziunea CAEN Rev.2 45) include toate activitățile (cu excepția fabricării și închirierii) privind autovehiculele și motocicletele, inclusiv camioane, cum ar fi vânzarea cu ridicata și cu amănuntul a vehiculelor noi și second hand, repararea și întreținerea vehiculelor și vânzarea cu ridicata și cu amănuntul a pieselor și accesoriilor pentru autovehicule și motociclete. Sunt incluse, de asemenea, activități ale agenților comisionari implicați în vânzarea cu ridicata sau cu amănuntul a vehiculelor, vânzarea cu ridicata a autoturismelor la licitație sau prin internet. Această diviziune include, de asemenea, activități ca spălarea, lustruirea vehiculelor etc. Această diviziune exclude vânzarea cu amănuntul a carburanților și a produselor de răcire sau lubrifiere sau activități de închiriere a autovehiculelor sau motocicletelor.

Serviciile de piață prestate populației sunt acele activități care fac obiectul vânzării și cumpărării pe piață - având ca principal beneficiar populația - și sunt produse de societăți ale căror venituri provin în proporție de cel puțin 50% din vânzarea producției proprii, indiferent de denumirea prețurilor practicate (tarif, taxă, preț de vânzare). În ancheta lunară privind serviciile de piață prestate în principal pentru populație sunt cuprinse activitățile: hoteluri și restaurante, activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; activități de asistență turistică, jocuri de noroc și alte activități recreative, coafură și alte activități de înfrumusețare, spălarea, curățarea articolelor textile și a produselor din blană, activități de pompe funebre, întreținere corporală și alte servicii pentru persoane fizice.

4. Algoritmul de calcul

Indicii de volum ai cifrei de afaceri sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2010).

5. Pentru ajustarea seriilor s-a folosit pachetul de programe DEMETRA (metoda TRAMO/SEATS), care realizează estimarea efectului numărului de zile lucrătoare diferit de la o lună la alta și efectului calendarului (an bisect și alte sărbători naționale) precum și identificarea și corectarea valorilor extreme (schimbări de nivel ocazionale, tranzitorii sau permanente) și interpolarea valorilor lipsă. Seria ajustată cu numărul de zile lucrătoare s-a obținut prin eliminarea din seria brută a acestor efecte, cu ajutorul unor coeficienți de corecție, stabiliți în funcție de modelul de regresie folosit (aditiv sau multiplicativ).

Stabilirea modelelor de regresie folosite pentru fiecare serie se face la începutul fiecărui an și implică recalcularea seriilor ajustate calculate în anul precedent (recalculare datorată modificării modelelor adoptate, numărului de regresori folosit și numărului de observații disponibile).

Ajustarea nivelurilor agregate s-a realizat prin **metoda directă** care presupune ajustarea directă a seriilor agregate. Utilizarea metodei directe poate conduce la unele inconsistențe în seriile de date (respectiv, agregatele să nu fie cuprinse întotdeauna între valorile componentelor din care provin).

6. Datele sunt provizorii și periodic pot fi revizuite pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de către operatorii economici din eșantion.